

Format netto

Twoja naklejka będzie miał **dowolne wymiary i kształt** wybrany przez Ciebie.
Format brutto jest to format netto powiększony o spad.

Format brutto pliku

Poprawnie przygotowany plik powinien mieć spad, a jego wymiary powinny być większe o **2 mm** z każdej strony.

Spad

Wynosi po **2 mm** dla każdego z boków plakatu.

Spad to obszar dookoła Twojej grafiki, który usuwany jest podczas procesu wycinania. Wszystkie tła użyte w grafice (np. zdjęcia) powinny dochodzić do krawędzi pliku.

Wewnętrzny margines

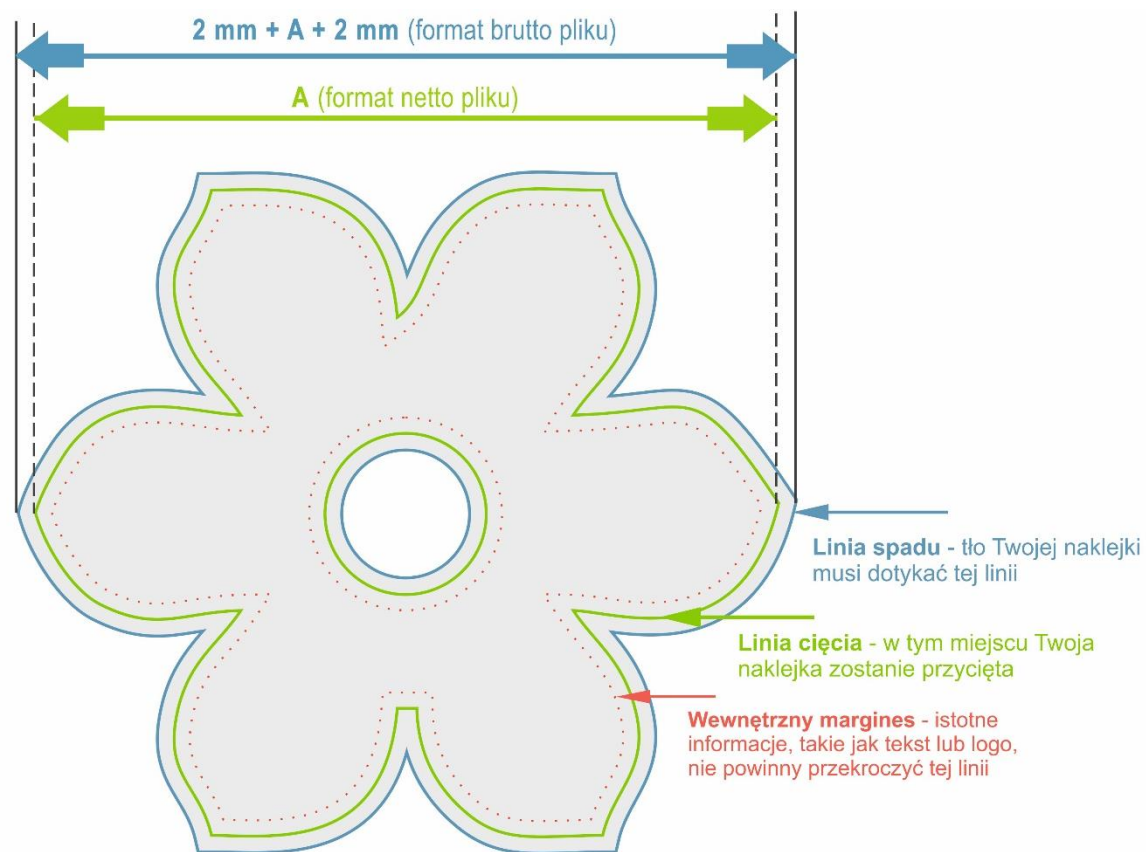
Wynosi **2 mm** i liczony jest od każdego boku plakatu.

Wewnętrzny margines jest to obszar, w którym nie powinny znajdować się żadne istotne informacje, takie jak teksty lub logo.

Pliki do druku

Preferowane przez nas formaty plików to PDF, PSD, CDR, JPG.

Pliki pomocnicze :



Prosimy o przygotowywanie plików w przestrzeni kolorystycznej **CMYK** oraz o osadzenie w projekcie i przy zapisie do .pdf stosownego profilu kolorystycznego. Profil, który stosujemy to **U.S Web Coated (SWOP) v.2**