

## Format netto:

Wielkość Twojego banneru w jednym kawałku może maksymalnie wynosić **1400 x 5000 mm**.

**Format brutto jest to format netto powiększony o spad.**

## Format brutto pliku:

Poprawnie przygotowany plik powinien mieć wymiary **1460 x 5060 mm**.

## Spad:

Wynosi po **30 mm** dla każdego z boków grafiki.

Spad to obszar dookoła Twojej grafiki, który usuwany jest podczas procesu przycinania. Wszystkie tła użyte w grafice (np. zdjęcia) powinny dochodzić do krawędzi pliku.

## Wewnętrzny margines:

Wynosi **50 mm** i liczony jest od każdego boku grafiki.

Wewnętrzny margines jest to obszar, w którym nie powinny znajdować się żadne istotne informacje, takie jak teksty lub logo.

## Pliki do druku:

Preferowane przez nas formaty plików to PDF, PSD, CDR, JPG.

## Pliki pomocnicze:



Prosimy o przygotowywanie plików w przestrzeni kolorystycznej **CMYK** oraz o osadzenie w projekcie i przy zapisie do .pdf stosownego profilu kolorystycznego. Profil, który stosujemy to **U.S Web Coated (SWOP) v.2**