



Format netto

Twoja ulotka będzie miała wymiary **90 x 50 mm**.

Format brutto jest to format netto powiększony o spad.

Format brutto pliku

Poprawnie przygotowany plik powinien mieć wymiary **94 x 54 mm**.

Spad

Wynosi po **2 mm** dla każdego z boków ulotki.

Spad to obszar dookoła Twojej grafiki, który usuwany jest podczas procesu przycinania. Wszystkie tła użyte w grafice (np. zdjęcia) powinny dochodzić do krawędzi pliku.

Wewnętrzny margines

Wynosi **3 mm** i liczony jest od każdego boku ulotki.

Wewnętrzny margines jest to obszar, w którym nie powinny znajdować się żadne istotne informacje, takie jak teksty lub logo.

Pliki do druku

Preferowane przez nas formaty plików to PDF, PSD, CDR, JPG.

Pliki pomocnicze

